

# コミュニティチーム報告

川畑章(リーダー)、石川小夜、磯田洋子、佐藤美知子、芹澤充子

## コミュニティチームの方向性

1. 主役は住民。まちづくりの土台は、住民へのコミュニケーションが第一歩。
2. 第1段階(ホップ)の2年間は、住民同士の繋がりを深くするための活動が中心。

## コミュニティチームの活動報告

### 1. ガレージセール:

- ① 5月と6月に計画したが、コロナの緊急事態宣言の為、計画中止。(チラシ、のぼり、参加者ルール、申込書は完成)
- ② 開催の日は、オリンピック/パラリンピック終了後、コロナの状況をみながら、再検討。

### 2. まち歩きおもしろマップ

- ① 目的: 住みやすいまちをアピールして、住民にもっと知ってもらう
- ② 第1弾: 22件の飲食店、生活用品店等ピックアップ。
- ③ お店の訪問: 会の紹介用ちらしと名刺を作成(どのチームでも使用可)
- ④ 「まち歩きおもしろマップ」作成、会のHPに詳細を記載(QRコードを利用しスマホ、PCで閲覧可)

### 3. 会のニュースレター

- ① 前回の例会で取り上げられた提案のフォローアップ
- ② 表: 会の案内・ニュース・チームの活動 裏: まち歩きおもしろマップ
- ③ 発行: 年1-2回
- ④ 構成担当: コミュニティチーム・広報部・事務局
- ⑤ 提案のポイント: (例会での承認事項)
  - A) 名前: 「まちらぶ」、「町らぶ」、「街らぶ」、「街ラブ」、他には?
  - B) 原稿: 各チームの活動案内・報告(チームリーダー又は指名されたチームメンバー)
  - C) 両面印刷の紙のサイズ: A4 又は A3の2つ折り
  - D) 予算: 5000部のカラー印刷 約26,000 - 30,000円 / 1回

### 4. 会のホームページ・メールアドレス

- ① HPの現在の設定について
- ② 提案のポイント: (例会での承認事項)
  - A) オーナーシップ(権利)の確立
  - B) サーバーの新契約とドメインの移管手続き
  - C) メールアドレスの変更
  - D) 予算: 約5,000 - 10,000円 / 1年