

リーダー：粕谷  
サブリーダー：安藤

調布市北部地区まちづくり推進準備会「いきいき農地グループ」スケジュール

2021年

2022年

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
マルシェの実施					事業計画の立案（委員会にて検討） ①事業計画書作成 ②スケジュール作成 ③予算案作成 ④委員会メンバー確定				推進準備会にて検討		日程確定		実行委員会① 実行委員会②		実行委員会④ 実行委員会⑤			5月下旬～6月下旬 マルシェの実施		
農家との協力体制の構築																				
歩行者軸沿いの農地沿道の緑化				直売所MAP改訂版							現状把握 ・まち歩き (農地の確認)									

<マルシェの実施について>

- 事業名称： 北部のびのびマルシェ（朝市）
- テーマ： 北部地域の生産農家の野菜販売を中心に地域の交流を図るイベントにする
- 組織名： 北部のびのびマルシェ実行委員会
- 事業実施に至る背景： 深大寺北部地区住民
- 事業の対象者： 北部地域の特長を活かした朝市を開催することで地域の方との交流を図り、コミュニケーションの輪を広げていくことを目的とする。
- 事業目的： 地域でとれた新鮮な野菜を販売し、生産農家と住民とのつながりを作ったり、親子遊び体験などを通して高齢者と子育て世代との交流を図る。  
「調布市北部地区まちづくり推進協議会」が主催することで当団体の活動を告知し、知名度向上を高め、知名度のひとつである。

■事業概要

1. 実施日時： 候補日案 2022年5月21日（土）、22日（日）、28日（土）、29日（日） ※5月下旬～6月下旬
2. 実施場所： コルモピア駐車場
3. 参加員数計画： 200名～300名
4. 予算総額： 〇〇〇〇円
5. 外部協力者： 主催：調布市北部地区まちづくり推進協議会、協力：工学院大学 建築学部まちづくり学科 星研究室、協力団体：①農協、②スパートップ、③マイクロカフェ
6. 対外配布資料の有無 ①事前告知  
・ポスターやチラシを制作。ポスターや地域の協力頂ける場所へチラシ配布。地域のPTAや自治会、スーパートップなどの企業に告知。  
・HPやTwitter（ツイッター）などインターネットを利用して告知。  
②当日広報活動 「調布市北部地区まちづくり推進協議会」運営スタッフの皆さんに着用して頂ける、共通のビブス（ベスト）を制作。  
団体を印刷することで、来場者へ当団体のアピールをすることができます。  
今後の活動にも使用可能となるよう、デザインはシンプルに団体名と名前だけをいれる。  
運営スタッフにはお一人1枚、購入して頂く。